

Votre site aide-t-il à vous contacter ?



6 vérifications depuis un téléphone

Choisissez une page et une tâche, par exemple trouver une prestation puis demander une information. Observez le parcours et cochez ce que vous avez réellement vérifié.

1. L'activité se comprend

Sur la page d'accueil, un visiteur trouve-t-il ce que vous proposez et à qui cela s'adresse ?

☐ Oui ☐ À revoir ☐ Non testé

2. Les prestations se trouvent

La navigation permet-elle d'accéder à l'offre utile et d'en comprendre le périmètre ?

☐ Oui ☐ À revoir ☐ Non testé

3. Une preuve aide à décider

Une réalisation, une photo autorisée ou une explication du travail permet-elle de comprendre votre savoir-faire ?

☐ Oui ☐ À revoir ☐ Non testé

4. La lecture reste confortable

Les textes sont-ils lisibles, avec des boutons accessibles et sans déplacement horizontal pour lire le contenu courant ?

☐ Oui ☐ À revoir ☐ Non testé

5. Le contact est clair

Téléphone, e-mail ou formulaire : la méthode proposée se repère-t-elle facilement ? Les champs demandés sont-ils compréhensibles ?

☐ Oui ☐ À revoir ☐ Non testé

6. La suite est expliquée

Le visiteur comprend-il les informations à préparer et ce qui se passera après sa demande ?

☐ Oui ☐ À revoir ☐ Non testé

Choisissez une seule priorité.

Commencez par le point qui gêne le plus la tâche de votre visiteur.

Ce premier repérage ne teste pas la réception des messages ni la conformité complète du site.

Choisir le travail utile.

Le constat guide le périmètre ; il ne décide pas seul d'une refonte.

Corriger un point précis

Un lien, un bouton, une information ou un affichage gêne le parcours. Commencez par définir et vérifier ce point.

Créer une présence simple

Une activité et une offre faciles à résumer peuvent tenir sur une One Page, avec les contenus et le contact utiles.

Structurer plusieurs besoins

Des prestations, publics ou informations différents peuvent justifier plusieurs pages et une navigation adaptée.

Votre point de départ

Adresse du site et page observée

Date, téléphone et navigateur

La tâche du visiteur

Ce que j'ai réellement observé

L'amélioration que je veux vérifier

Parlons de votre projet

Premier échange gratuit. Les travaux sont définis et chiffrés au devis.

chameleondigitalstudio.com

Pour aller plus loin : repères W3C (affichage et champs de formulaire).

Affichage adaptable - W3C

Champs de formulaire - W3C

Ce support ne constitue pas une certification d'accessibilité.